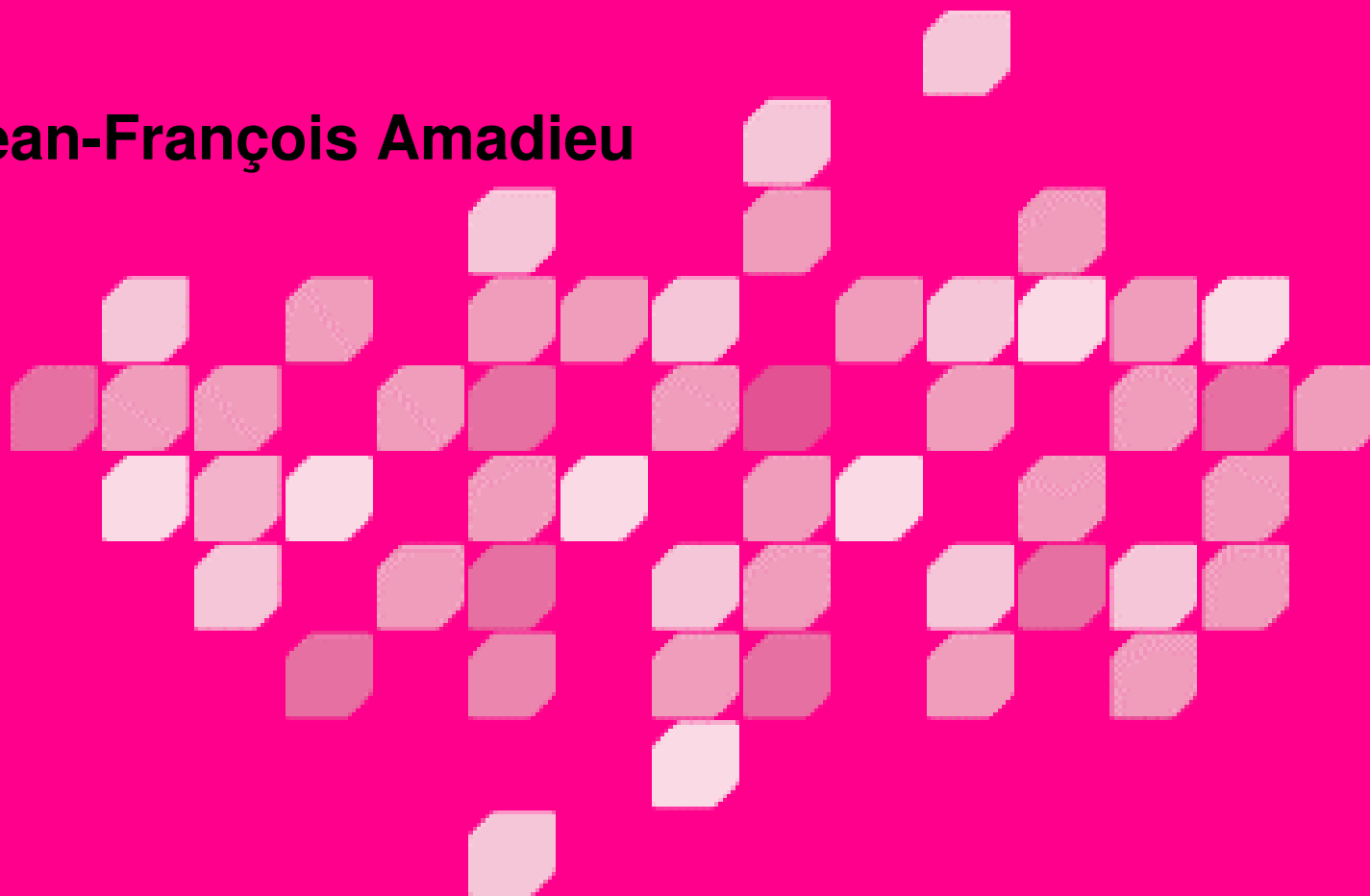


# Les discriminations sur l'apparence dans la vie professionnelle et sociale

## ADIA

Conception : Jean-François Amadiou

15 mai 2003



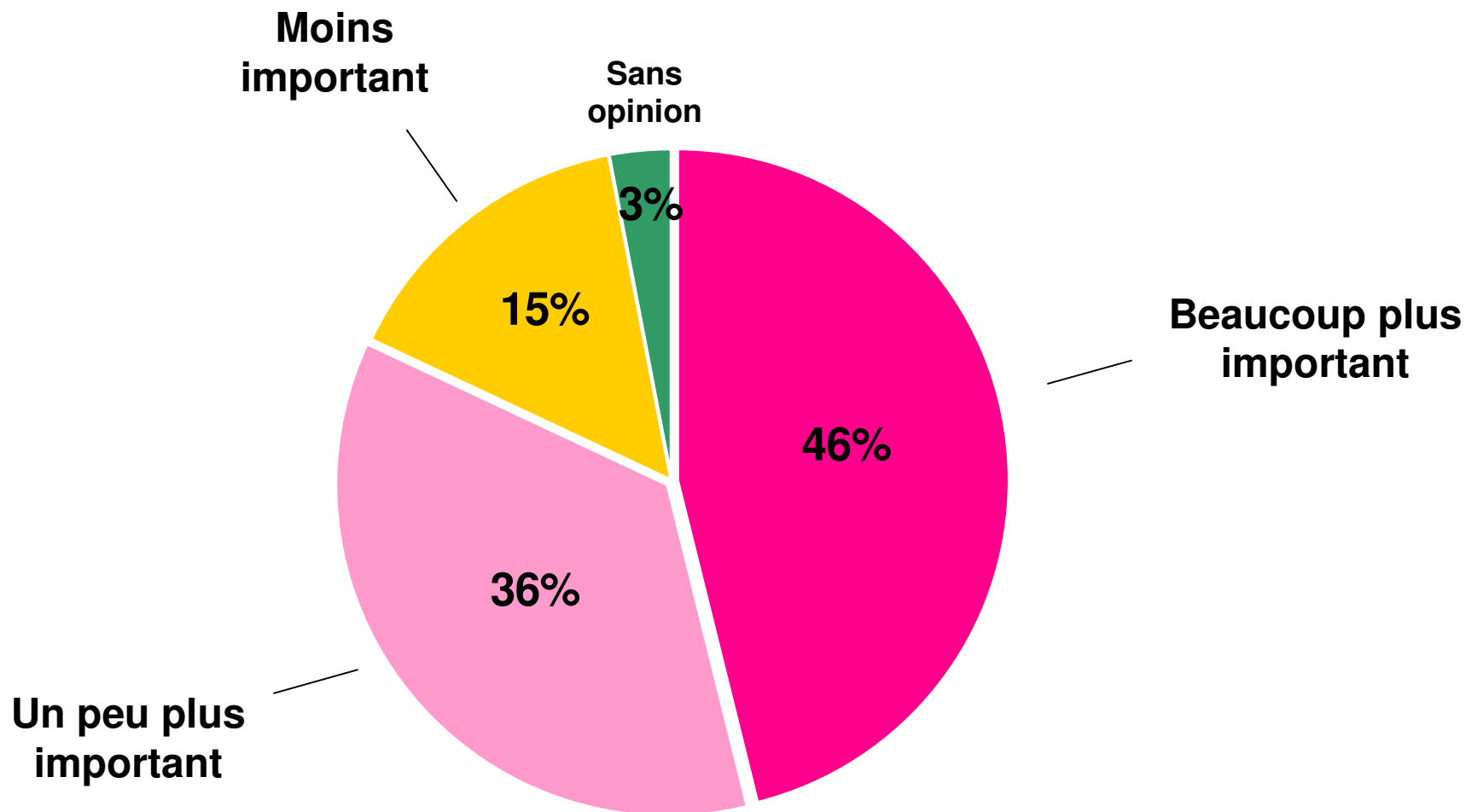
# FICHE TECHNIQUE

- Sondage effectué pour **ADIA INTÉRIM**
- Date de réalisation : **les 9 et 10 mai 2003**
- Enquête réalisée par téléphone auprès d'un échantillon national de 973 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

# 1 – La perception du rôle de l'apparence personnelle

# Le poids croissant de l'apparence dans la vie professionnelle

« D'une façon générale, par rapport à il y a quelques années, avez-vous le sentiment que l'apparence personnelle et la façon de se présenter jouent un rôle plus important ou moins important dans la vie professionnelle et le déroulement d'une carrière ? »

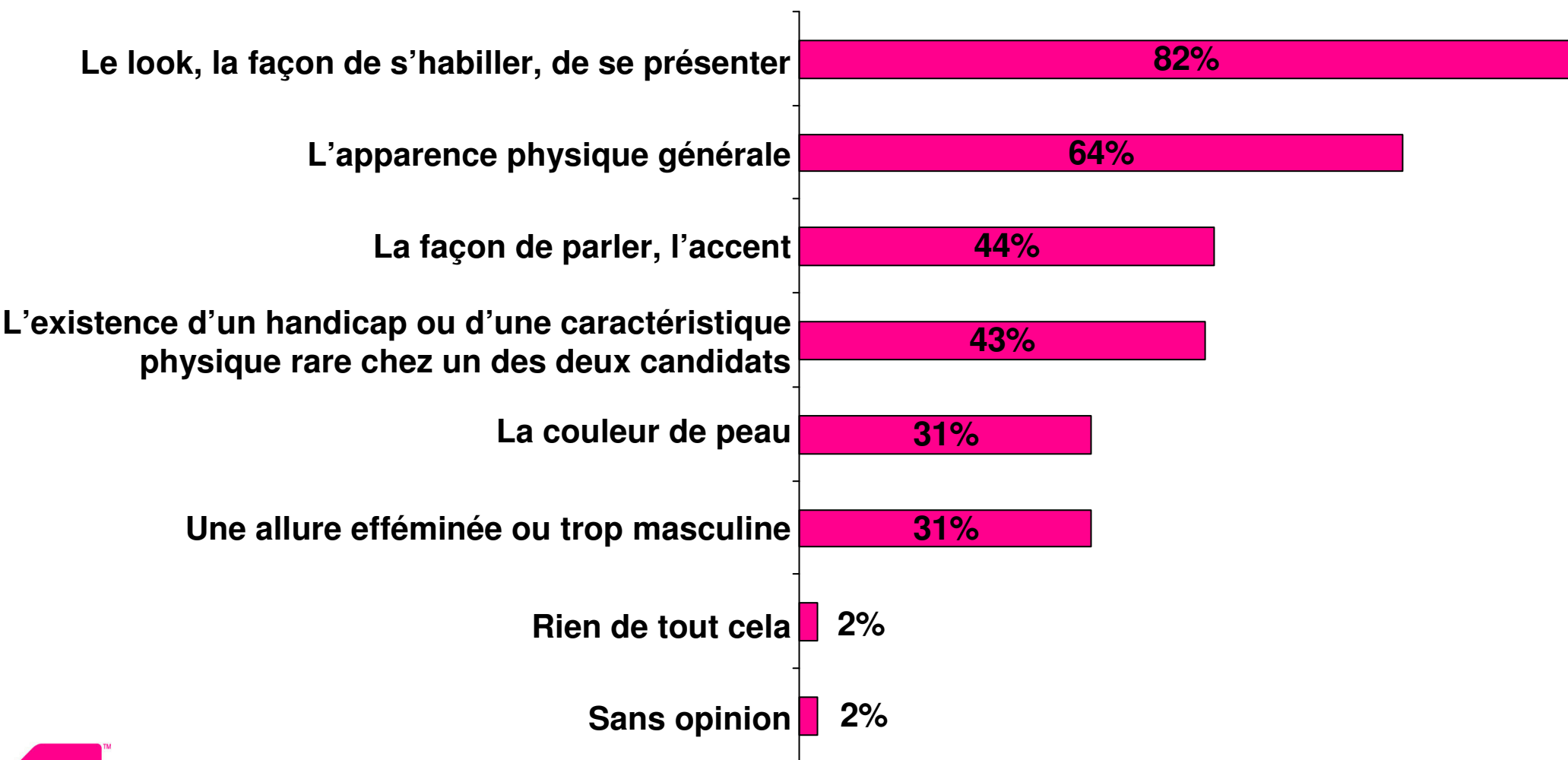


# **Le poids croissant de l'apparence dans la vie professionnelle (2)**

- **Un constat appuyé et généralisé de l'influence de l'apparence personnelle dans la vie professionnelle.**
  - **Une opinion partagée par les hommes comme les femmes**
- **Un phénomène auquel certaines catégories se montrent plus sensibles encore :**
  - **Les jeunes (plus de 90 % chez les moins de 35 ans),**
  - **Les catégories moyennes et populaires (84 % chez les employés, 88 % chez les ouvriers).**

# L'apparence, critère multiforme de choix d'embauche

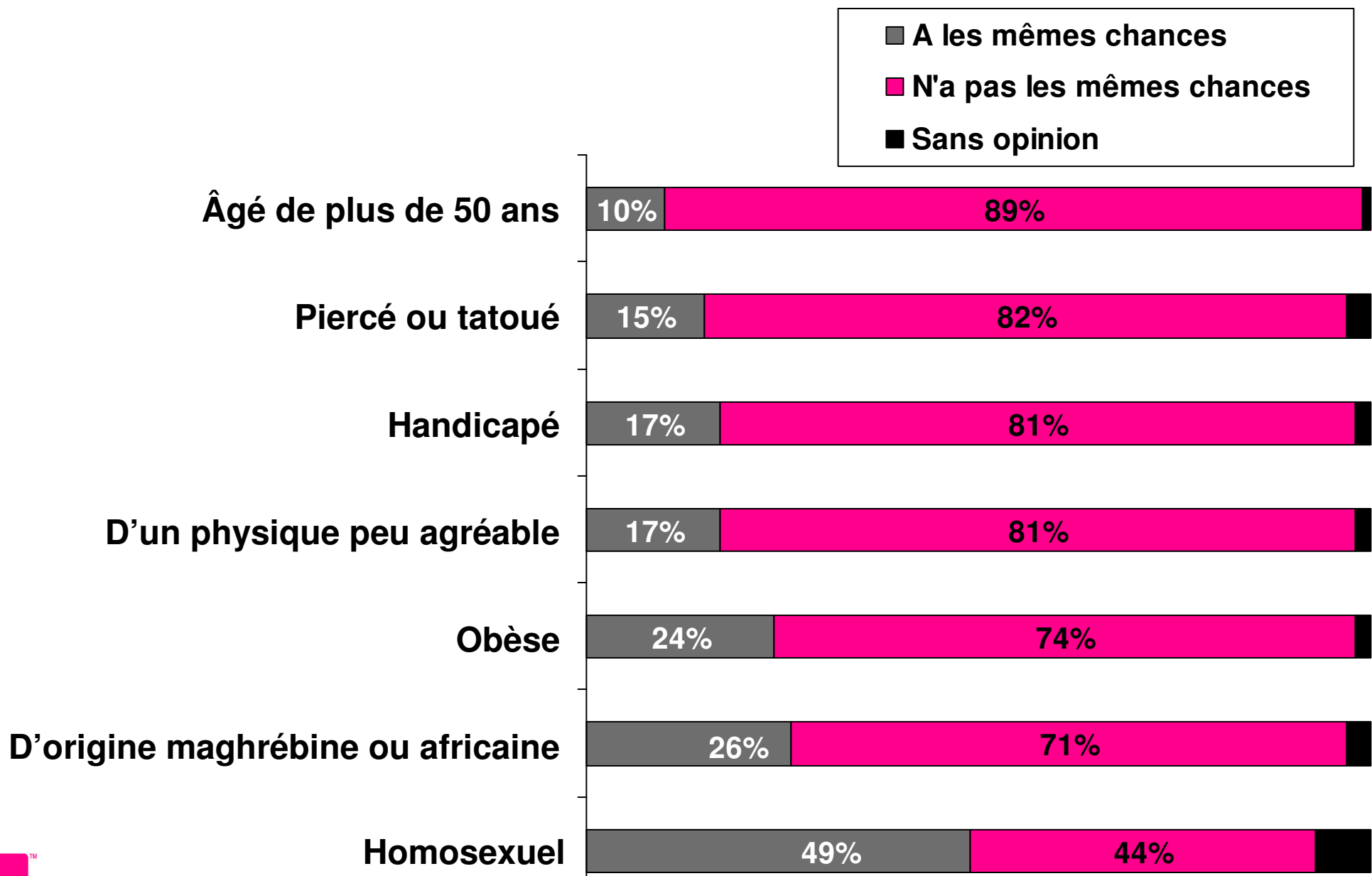
« Lorsqu'une entreprise cherche à embaucher quelqu'un et qu'elle a le choix entre deux candidats de compétence et de qualification égales, quels sont, dans la liste suivante, tous les critères qui, selon vous, entrent en compte dans le choix d'un de ces deux candidats ? »



## L'apparence, critère multiforme de choix d'embauche (2)

- **Prédominance de l'apparence générale et immédiate (look, allure physique) par rapport aux facteurs lourds de discrimination (racisme, homophobie...) : c'est une discrimination moins forte mais plus courante qui s'exerce.**
- **Les personnes jugeant leur propre apparence déplaisante, les hommes de petit gabarit, les femmes en général et surtout les femmes fortes soulignent particulièrement le rôle de l'apparence physique générale.**
- **Les plus jeunes constatent les discriminations dont sont victimes les handicapés**

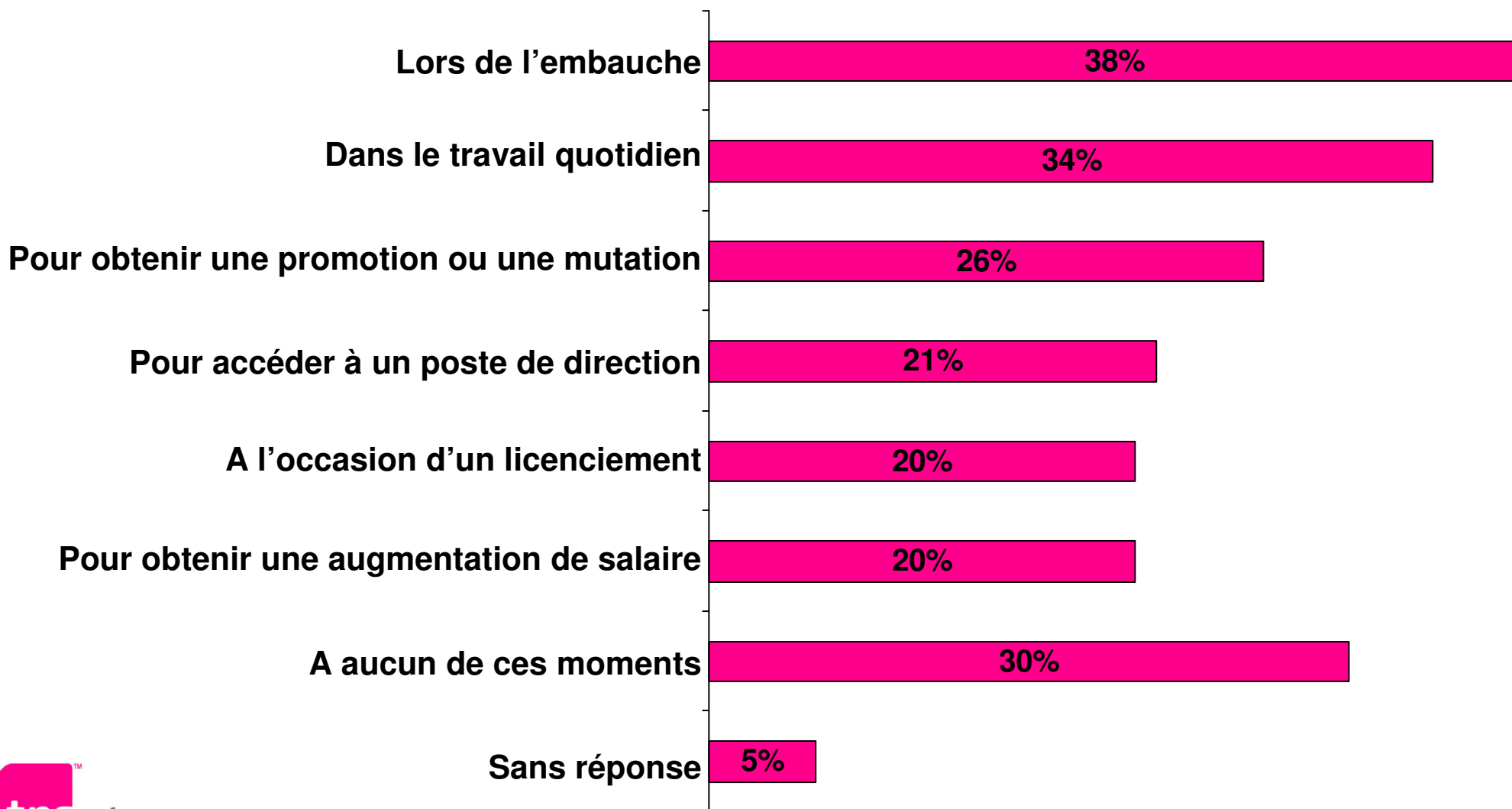
# A l'embauche, un constat général de discrimination sur l'apparence





# Les moments privilégiés d'influence de l'apparence dans la vie professionnelle

(% ayant été témoin direct ou indirect de discrimination sur l'apparence à chacun de ces moments)



## **Les moments privilégiés d'influence de l'apparence dans la vie professionnelle (2)**

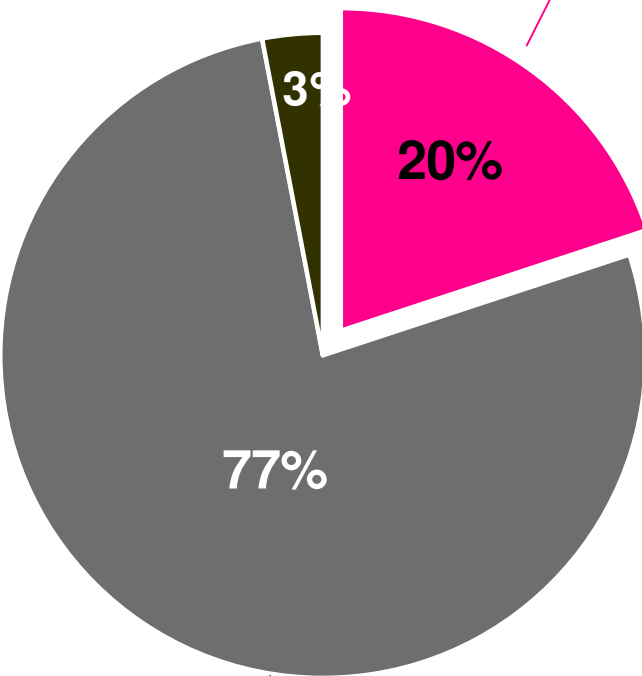
- **Seuls 30 % n'ont été témoin de discrimination sur l'apparence à aucun moment de la vie professionnelle.**
- **Les cadres soulignent particulièrement le poids de l'apparence au moment de l'embauche et dans le travail quotidien.**
- **La discrimination à l'embauche semble également concerner les personnes jugeant leur physique peu agréable, les hommes pesant plus de 95 kilos et les femmes de grand gabarit.**

## 2 – L'expérience de la discrimination sur l'apparence

# Un actif sur cinq a fait l'objet de discrimination sur son apparence

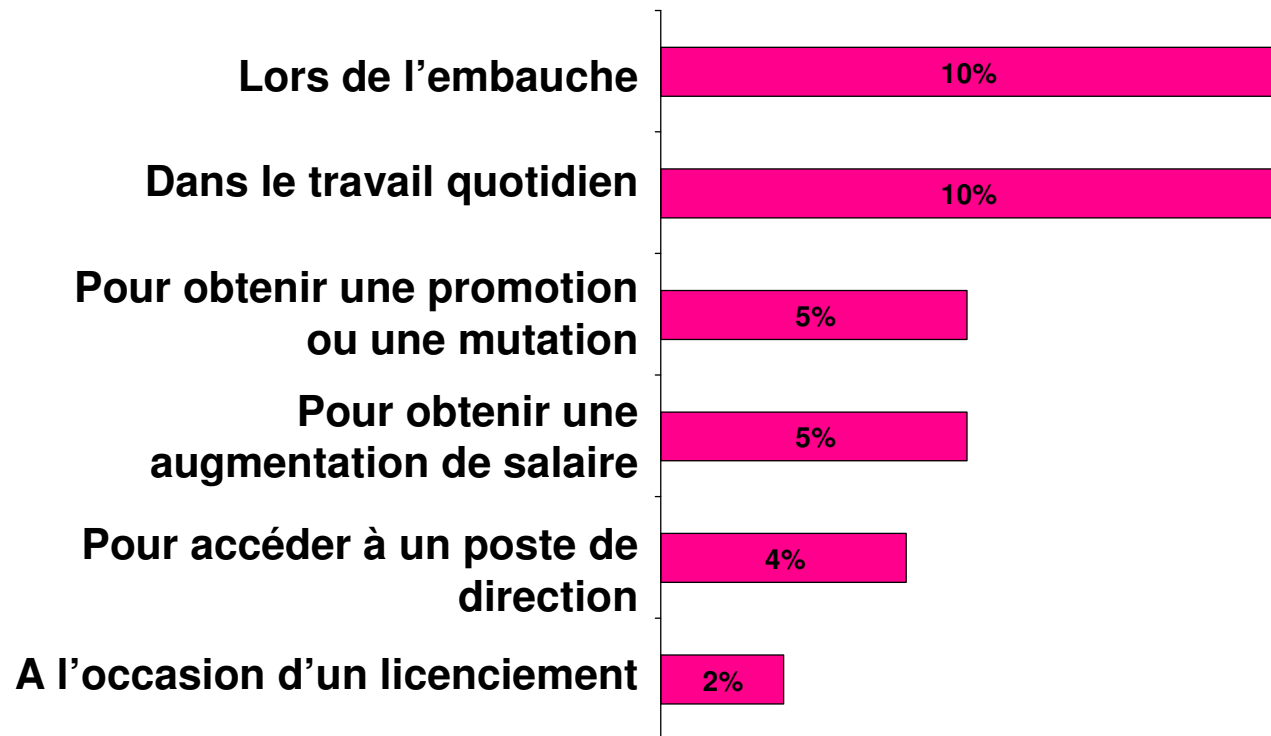
(Question posée aux actifs actuels et anciens : 91 % de l'échantillon)

A été l'objet d'au moins une discrimination sur l'apparence

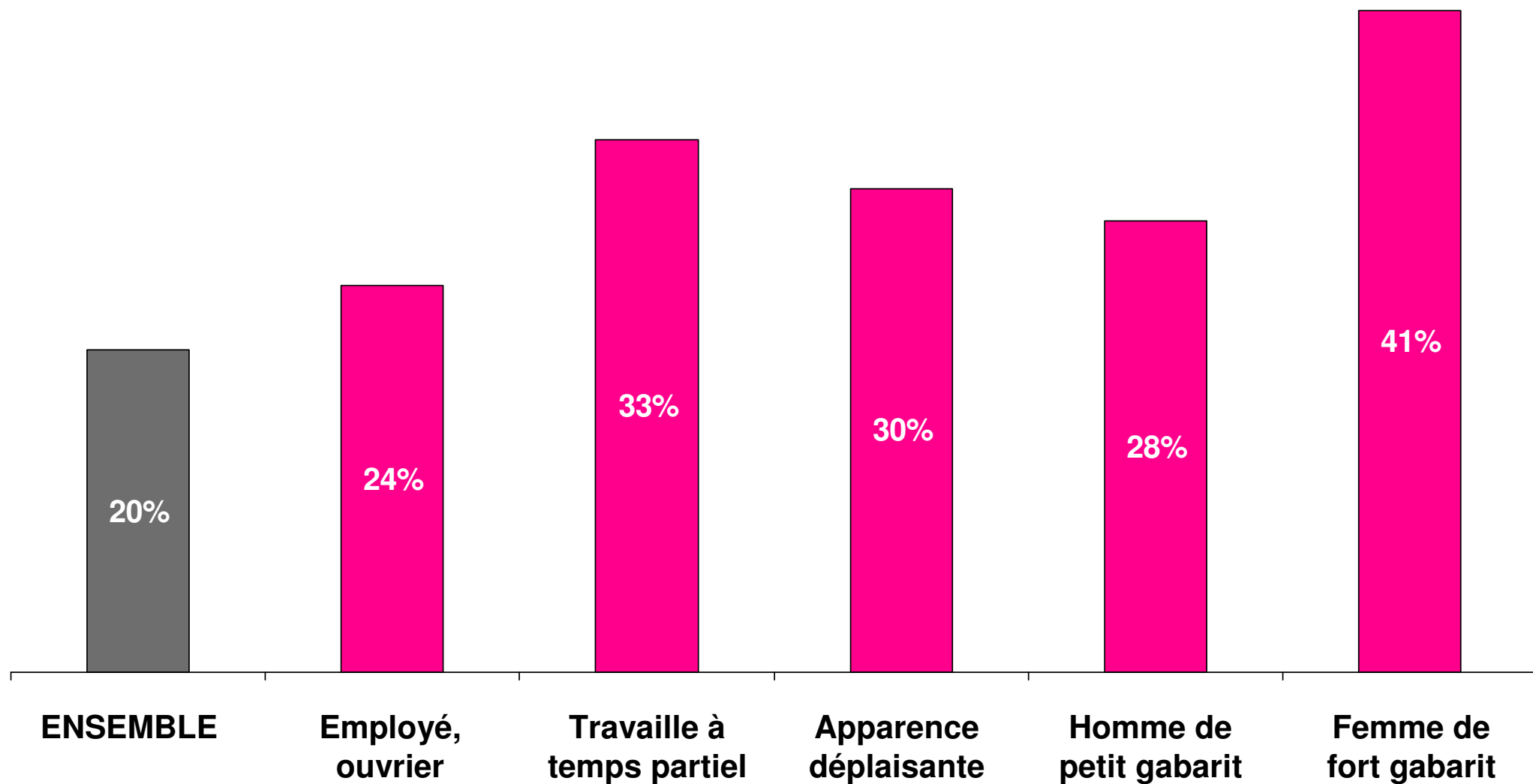


N'a pas été l'objet de discrimination

A été l'objet d'au moins une discrimination sur l'apparence :

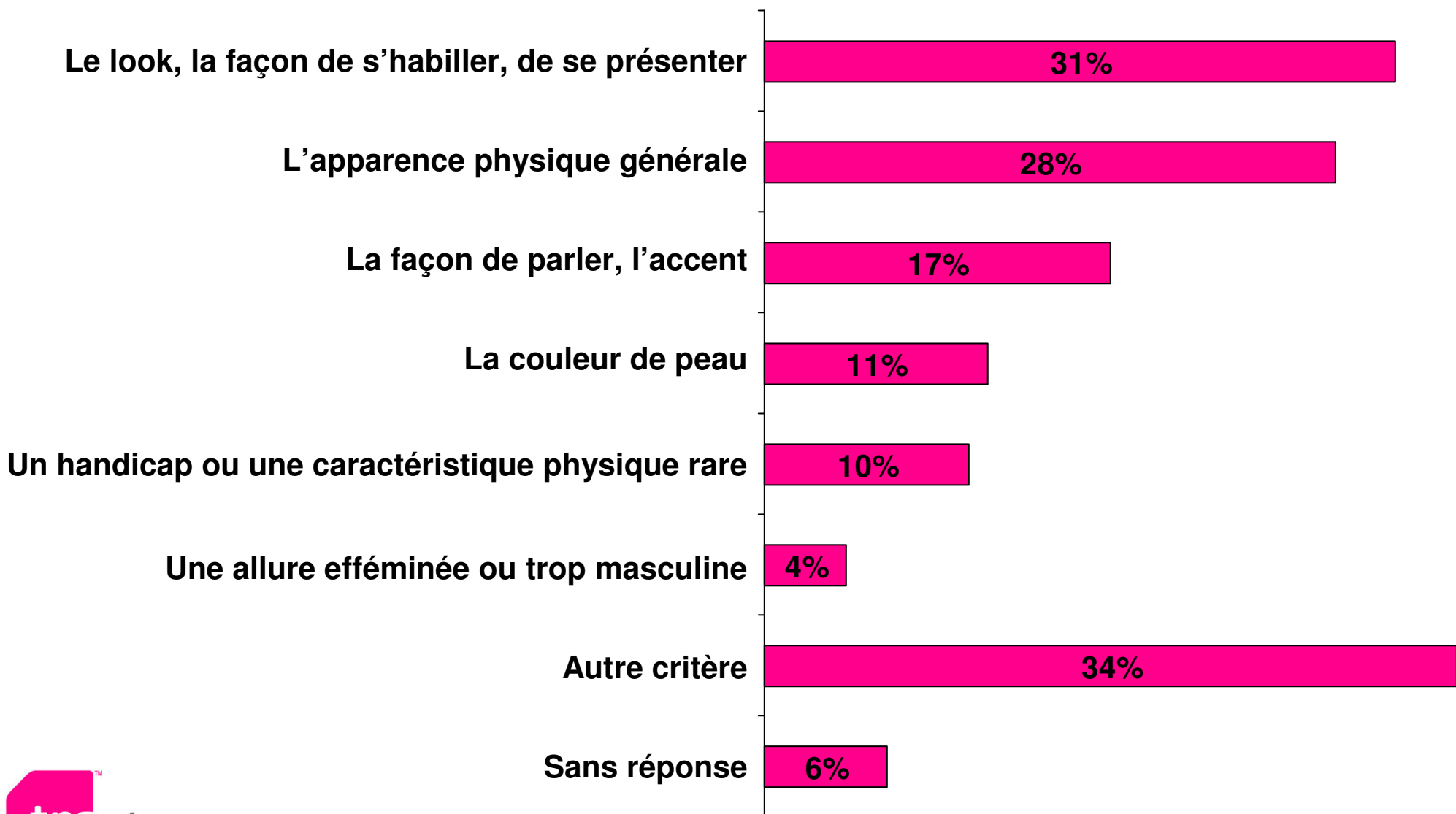


# Des profils plus exposés à la discrimination sur l'apparence



# Les critères de discrimination

Question posée à ceux qui ont déjà été l'objet d'une discrimination sur l'apparence (18 % de l'échantillon)



## Les critères de discrimination (2)

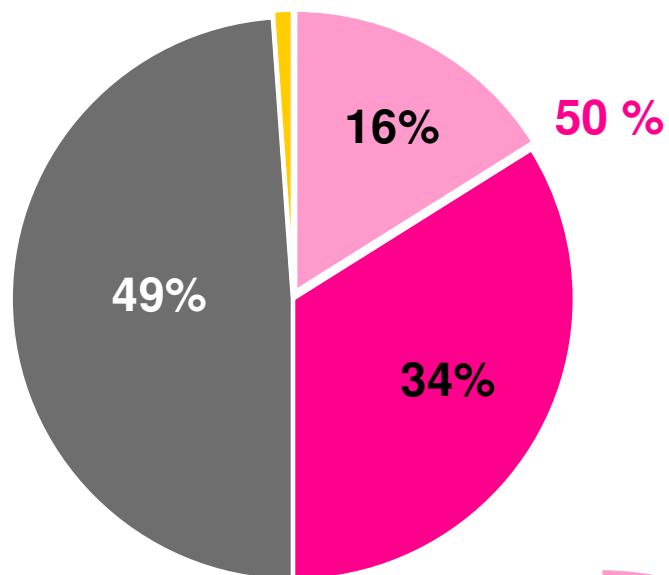
- **Des catégories socioprofessionnelles plus exposées à la discrimination sur le look et la présentation de soi (les cadres).**
- **Des femmes fortes davantage discriminées sur l'apparence physique générale, mais les hommes en sont également l'objet.**
- **Pour les hommes c'est le look et la façon de parler qui comptent et pour les femmes plutôt le physique**

# L'apparence comme instrument de promotion de soi, entre démarche spontanée et contrainte intégrée

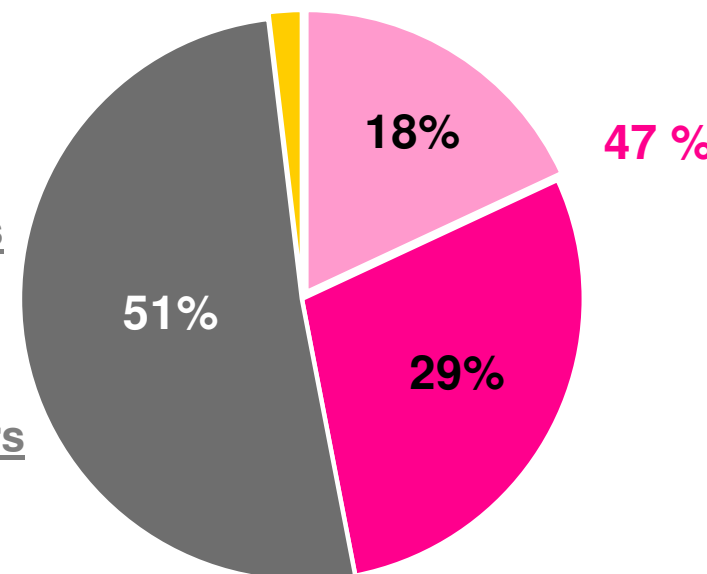
Vous arrive t-il de jouer sur votre apparence pour améliorer votre image aux yeux de :

**Oui, souvent**      **Non, jamais**  
**Oui, parfois**      **Sans réponse**

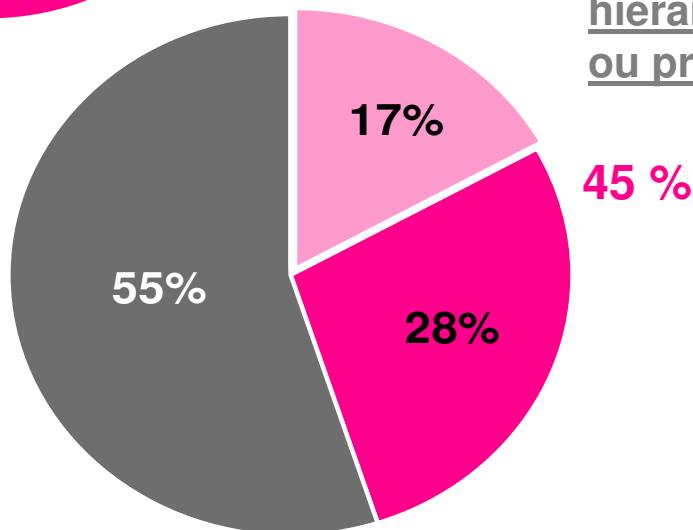
Vos amis



Vos collègues de travail, supérieurs hiérarchiques ou professeurs



Votre famille



ADIA-jf Amadieu

Discriminations sur l'apparence dans la vie professionnelle et sociale  
15 mai 2003